

**39<sup>E</sup> COLLOQUE ANNUEL DE L'ASSOCIATION DES ARCHÉOLOGUES DU QUÉBEC**  
**SHAWINIGAN, 30 AVRIL - 3 MAI, 2020**

**« ARCHÉOLOGIE DU PATRIMOINE INDUSTRIEL »**

**- Plan de commandites -**

Par la présente, le comité organisateur du 39<sup>e</sup> colloque annuel de l'Association des archéologues du Québec (AAQ) sollicite votre soutien et votre participation en tant que commanditaire pour appuyer la tenue de cet événement qui vise à célébrer l'expertise de nos membres et de nos collègues en matière d'analyse, de gestion, de protection et de mise en valeur du patrimoine archéologique. Cette rencontre, de nature scientifique, est une occasion privilégiée de communication et d'échanges sur l'état de la recherche et de la pratique de l'archéologie au Québec. La 39<sup>e</sup> édition se tiendra à l'Espace Shawinigan du 30 avril au 3 mai 2020 (<https://espaceshawinigan.com/>). La thématique du colloque portera sur « l'archéologie du patrimoine industriel ». Comme lors des éditions précédentes, le colloque cherchera à dresser le bilan des avancées récentes découlant de la recherche universitaire, de l'application de mesures d'atténuation en contexte d'archéologie préventive et d'expertises en matière de gestion des collections archéologiques.

**DEVENEZ PARTENAIRE DE CE GRAND RASSEMBLEMENT !**

L'archéologie est une discipline qui fascine le grand public. Très peu de citoyens savent qu'il existe une association professionnelle et qu'environ 300 archéologues vivent de ce métier au Québec. Peu sont aussi à l'affût des richesses dont regorgent Shawinigan et la région de la Mauricie de manière plus générale.

Chaque année, entre 150 et 200 archéologues provenant essentiellement du Québec, mais aussi de l'Ontario et des provinces maritimes, se présentent au colloque. Au cours de ces quatre journées d'activités, ces professionnels passionnés se réuniront pour mettre en valeur ce patrimoine et célébrer le travail de ces hommes et de ces femmes de terrain et de laboratoire. Des représentants des communautés autochtones assistent et participent aussi généralement au colloque. Cette présence offre une extraordinaire opportunité de tisser des liens et d'œuvrer à la réconciliation entre peuples.

Une participation remarquée de votre organisation à ce colloque en qualité de commanditaire permettrait de soutenir la recherche et la diffusion des connaissances acquises au terrain auprès de la communauté scientifique, du grand public, des communautés autochtones et des groupes d'intérêt interpellés par ce passé récent ou lointain. La transmission des connaissances et du savoir auprès du public est un devoir pour lequel l'AAQ ne fait aucun compromis.

Pour votre gouverne, l'événement sera publicisé sur les médias traditionnels (journaux locaux de Shawinigan et de Mauricie, radio, télévision) et sur de nombreuses plates-formes numériques (Facebook, page officielle de l'AAQ, page officielle du Réseau Archéo-Québec). Pour votre organisation, il pourrait s'agir d'une opportunité et d'une fenêtre de visibilité intéressante auprès de la communauté archéologique et du grand public.

À ces retombées concrètes, il vous serait possible de bonifier la visibilité de votre organisation/entreprise en faisant don d'une commandite qui permettrait, selon le montant, d'obtenir les avantages suivants :

**39<sup>E</sup> COLLOQUE ANNUEL DE L'AAQ 2020 - PROGRAMME DE RECONNAISSANCE**  
**AVANTAGES ET BÉNÉFICES ASSOCIÉS AUX CATÉGORIES DE DONATEURS**

| PLAN DE COMMANDITE  | Platine            | Or            | Argent        | Chert        | Bronze       | Amis         | Produits et services |
|---|--------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|
| <b>Contributions</b>  | <b>3000\$ et +</b> | <b>2000\$</b> | <b>1000\$</b> | <b>500\$</b> | <b>300\$</b> | <b>100\$</b> | <b>-</b>             |
| <b>Visibilité adaptée à la demande du commanditaire et à l'activité commanditée (cocktail, conférence grand public, banquet, concours, prix distinction)</b>  | x                  |               |               |              |              |              |                      |
| <b>Lien web du commanditaire sur la page web de l'Association pendant 1 an (www.archeologie.qc.ca).</b>   | x                  |               |               |              |              |              |                      |
| <b>Le nom, le logo et un lien url sur le site web du colloque, le programme, les articles promotionnels et dans tous les communications et communiqués de presse du congrès (courriels mensuels, publications médias sociaux)</b> | x                  | x             |               |              |              |              |                      |
| <b>Publicité pleine page couleur de l'entreprise en deuxième ou quatrième couverture du programme ou au centre du programme (environ 180 exemplaires)</b>   | x                  |               |               |              |              |              |                      |
| <b>Publicité ½ page couleur de l'entreprise au sein du programme (environ 180 exemplaires)</b>  |                    | x             |               |              |              |              |                      |
| <b>Publicité ¼ de page couleur de l'entreprise ou carte d'affaires au sein du programme (environ 180 exemplaires)</b>   | -                  | -             | x             | x            |              |              |                      |
| <b>Logo de l'entreprise en troisième couverture du programme (environ 180 exemplaires)</b>  | -                  | -             | -             | -            | x            | x            | **                   |
| <b>Annonce publique de la commandite via le site web de l'AAQ, la page Facebook de l'AAQ et la page Facebook de l'événement</b>   | x                  | x             | x             | x            | x            | x            | x                    |
| <b>Logo de l'entreprise sur un support d'affichage lors de l'accueil des participants</b>   | x                  | x             | x             | x            | x            | x            | x                    |
| <b>Logo de l'entreprise sur le RECTO des cocardes des congressistes</b>   | x                  | x             | x             |              |              |              |                      |
| <b>Mention de l'entreprise lors du cocktail d'ouverture et du banquet</b>   | x                  | x             | x             | x            | x            | x            | x                    |
| <b>Nombre de billets* pour assister au colloque (valeur de 125\$ chacun)</b>  | 3                  | 2             | 1             |              |              |              | **                   |
| <b>Copies du plus récent numéro de la revue Archéologiques (valeur de 30\$ l'exemplaire)</b>  | 3                  | 2             | 1             | 1            |              |              | **                   |
| <b>Une paire de billets pour le banquet (valeur de 200\$)</b>   | x                  |               |               |              |              |              | **                   |
| <b>Un espace d'exposition (kiosque) avec le premier choix pour la sélection de l'emplacement du kiosque pour les Platines</b>   | x                  | x             |               |              |              |              | **                   |

\*Jusqu'à concurrence de \$100 par inscription (soit le prix d'entrée du colloque en pré-inscription pour un membre de l'AAQ). À la demande des commanditaires, les billets non-utilisés peuvent être redistribués par l'équipe du colloque afin d'encourager la participation de ceux qui ont des défis financiers.  
 \*\* Selon les besoins du commanditaire et selon le montant de la contribution