

AVANTAGES ET BÉNÉFICES ASSOCIÉS AUX CONTRIBUTIONS VERSÉES

| PLAN DE COMMANDITE | Platine | Or | Argent | Chert | Bronze | Amis | Produits et services |
|---|--------------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|----------------------|
| Contributions | 3000\$ et + | 2000\$ | 1000\$ | 500\$ | 300\$ | 100\$ | - |
| Visibilité adaptée à la demande du commanditaire et à l'activité commanditée (cocktail, conférence grand public, banquet, concours, prix distinction) | X | | | | | | |
| Lien web du commanditaire sur la page web de l'Association pendant 1 an (www.archeologie.qc.ca). | X | | | | | | |
| Le nom, le logo et un lien url sur le site web du colloque, le programme, les articles promotionnels et dans tous les communications et communiqués de presse du congrès (courriels mensuels, publications medias sociaux) | X | X | | | | | |
| Publicité pleine page couleur de l'entreprise en deuxième ou quatrième couverture du programme ou au centre du programme (environ 180 exemplaires) | X | | | | | | |
| Publicité ½ page couleur de l'entreprise au sein du programme (environ 180 exemplaires) | | X | | | | | |
| Publicité ¼ de page couleur de l'entreprise ou carte d'affaire au sein du programme (environ 180 exemplaires) | - | - | X | X | | | |
| Logo de l'entreprise en troisième couverture du programme (environ 180 exemplaires) | - | - | - | - | X | X | ** |
| Annonce publique de la commandite via le site web de l'AAQ, la page Facebook de l'AAQ et la page Facebook de l'événement | X | X | X | X | X | X | X |
| Logo de l'entreprise sur un support d'affichage lors de l'accueil des participants | X | X | X | X | X | X | X |
| Logo de l'entreprise sur le RECTO des cocardes des congressistes | X | X | X | | | | |
| Mention de l'entreprise lors du cocktail d'ouverture et du banquet | X | X | X | X | X | X | X |
| Nombre de billets* pour assister au colloque (valeur de 125\$ chacun) | 3 | 2 | 1 | | | | ** |
| Copies du plus récent numéro de la revue Archéologiques (valeur de 30\$ l'exemplaire) | 3 | 2 | 1 | 1 | | | ** |
| Une paire de billet pour le banquet (valeur de 200\$) | X | | | | | | ** |
| Un espace d'exposition (kiosque) avec le premier choix pour la sélection de l'emplacement du kiosque pour les Platines | X | X | | | | | ** |

*Jusqu'à concurrence de \$100 par inscription (soit le prix d'entrée du colloque en pré-inscription pour un membre de l'AAQ). À la demande des commanditaires, les billets non-utilisés peuvent être redistribués par l'équipe du colloque afin d'encourager la participation de ceux qui ont des défis financiers.

** Selon les besoins du commanditaire et selon le montant de la contribution